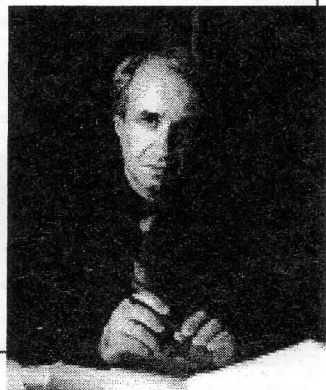


На бесплатное соеобеспечение в Центре "соевого питания" представлены женщины из ассоциации "Вдовы Чернобыля", многодетные семьи, семьи с детьми-инвалидами, одинокими матерями, иногда и из других районов Москвы. Соевые продукты получает здесь бесплатно каждая вторая семья, все остальные обслуживаются с 50-процентной скидкой. Любой из детей Отрадного может запросто забежать сюда бесплатно попить соевого молока или съесть румяный соевый пончик.

Очередь у окошка выдачи - каждый день огромная, но покупатели уходят довольные: кто с мясными, кто с овощными котлетами, кто с фруктовым джемом или сельдью с луком - все приготовлено из свежих продуктов с добавлением "молока" или окары из только что отжатой сои. Все натуральное, а главное, вкусное настолько, что сама соя органолептически не чувствуется вовсе. По поводу определения вкусовых достоинств приготовленных блюд "эксперименты" проводились неоднократно: "испытываемые добровольцы" даже с закрытыми глазами не могли отличить, к примеру, чисто мясную котлету от той, в которой содержится более 80% (!) соевой акары. "Секрет" вкуса очень прост: во-первых, водорастворимые белки сои прекрасно впитывают ароматы добавленного в нее продукта и надежно сохраняют их; а во-вторых, в отличие от американской или израильской технологий, где в качестве "извлекателя" соевого белка используются различные химические вещества, в том числе бензол, "нашу", "отраденскую", сою разделяют на фракции исключительно механическим способом; к тому же окару измельчают до такой степени, что она не ощущается в пищевых продуктах вообще. Соя в данном

# СОЕВАЯ КОРОВА - ЧЕМПИОНКА ПО НАДОЯМ

**Территориальный центр соевого питания в Отраденском округе столицы, возглавляемый президентом общественного Фонда содействия внедрению социальных инноваций А.Г. ДМИТРИЕВЫМ, обслуживает 1480 московских семей (около 6 тысяч человек).**



случае не теряет своей природной биохимической структуры, а только приобретает нужные качества, преобразуясь в дальнейшем в 36 различных продуктов: соевые молоко, сыр, йогурт, кефир, варенец, майонез, макароны, лапшу и т.д. Сама установка, осуществляющая весь комплекс технологических операций, именуется работниками ласково, с уважением: соевая корова. Эти малогабаритные "буренки", созданные на таганрогском заводе "Прибой", способны разместиться на территории в 6 квадратных метров при обслуживании двумя-тремя работниками без специального образования. Рентабельность же "коровьей дойки" составляет от 400 до 6000% - фантастическая цифра!

Но для Дмитриева такие понятия, как "рентабельность", "окупаемость" не самоцель, а всего лишь средство для развития многочисленных социальных программ. Не случайно в кабинете этого фонтанирую-

щего идеями человека все стены завешены патентами и авторскими свидетельствами на изобретения. Для этого суперэнергичного руководителя информированность и компетентность служат только одной цели: желанию доказать, что помочь людям возможно не только при автофинансировании деятельности собственной фирмы, но и при самостоятельном инвестировании научно-технических разработок. Причем, ни одно ноу-хау не попадает в круг интересов Дмитриева, если на все сто не изучены вопросы безопасности и полезности его "внедрения". Что касается той же соевой программы (которую вдохновленный автор сам называет не иначе как "политическим методом завоевания трудящихся", проще "соевой революцией"), то проблема им изучена настолько тщательно, что вряд ли дотошный оппонент найдет в ней хоть одно белое пятнышко. По словам Александра Геннадьевича, 60 лет забвения сои (по причине "дея-

тельности" академика Лысенко, а также последующей "всеобщей" любви к кукурузе) прошли. Соратники Дмитриева в "соевой борьбе" - видные диетологи и ученые институтов питания РАМН РФ, главные специалисты России по проблемам белкового питания. Кстати, Фондом содействия внедрению социнноваций была профинансирована гигантская работа: сбор информации о результатах всех когда-либо осуществлявшихся исследований о сое в периферийных клиниках нашей страны. Полученные данные легли в увесистый книжный том, причем, свидетельствуют они лишь о том, что практически все опыты, проводимые "по старинке", между прочим, не на животных, а (теперь уже к счастью) на людях, дали только положительную гамму оценок соевому питанию. Это и позволило Дмитриеву выплеснуть в лицо одному бюрократу фразу о том, что каждый препятствующий производству этого незаменимого в рационе питания россиянина продукта чуть ли не враг собственного народа. Однако эмоции Александра Геннадьевича чаще действуют в другом, правильном направлении: крайне редко находятся люди, которых не очаровывал бы его талант вдохновлять на конкретные дела. К слову, уже в 76 городах и поселках России опыт Дмитриева внедрен на практике, несмотря на все барьеры "пугливых" чиновников. Ведь только

прямой экономический эффект от одной соевой коровы составляет свыше 5 млн. рублей, то есть около 830 рублей на человека в месяц. Чем не подспорье для любой семьи, которая при этом еще и улучшает свое здоровье? К тому же для всех желающих организовать соевые клубы в офисе "Социнновации" открыт сервисный центр по обслуживанию оборудования и обучению операторов, кулинаров и менеджеров.

В целом же в Фонде нашли возможность реализации творческие программы самых разных областей деятельности: медицины, психологии, архитектуры, экономики, культуры и спорта, поддержанные и разработанные теми, кому небезразлично качественное улучшение жизни соотечественников.

Идея создания среды социальной комфортности - вот достаточно реальная и реально достижимая цель Дмитриева. Поддержка наиболее перспективных разработок - от новой медицинской технологии "Биотон" и производства медаппаратов "Луч" до организации конно-спортивного центра для детей - вот далеко не полный список состоявшихся дел Александра Геннадьевича.

А мечта? Мечта у Дмитриева тоже простая: добиться признания своего уникального "точечного" опыта на уровне государственной политики. На вопрос, хотел бы господин Дмитриев получить государственную премию

действительно тщеславие, если человек жаждет широкой огласки содеянному им добру. Только вот, говорят, люди по внутренней энергетике бывают двух видов: одни "приемники" - это те, которые впитывают энергию из окружающего мира, другие - "излучатели" - те, кто постоянно ее отдают. Причем изменить свою природу вряд ли кому удалось: уж коли рожден излучателем - свети, и никаких гвоздей. Но, должно быть, и у солнца есть свое тщеславие, правда, заключается оно как раз в том, чтобы "светить всегда, светить везде", чтобы свет твой согрел всех...

**Алла ЧЕБОТАРЕВА**

По заданию Аэрокосмической ассоциации НАСА в Кембриджском университете талантливейшие ученые разных стран мира десять лет разрабатывали программу "Кембриджское питание". Они определили формулу сбалансированного питания - своеобразную "таблицу Менделеева для человека". Был создан высококачественный пищевой продукт. Отличительная его особенность - предельно низкая калорийность: всего 420 Ккал в суточном объеме пищи, включающей все жизненно важные для здоровья ингредиенты. Источником создания всего набора служат привычные компоненты: молочнокислые продукты, фрукты, орехи, проросшие злаки и соя, то есть все, что рекомендуется для постоянного потребления и не является экзотикой. Следовательно, соя на мировом рынке не экзотика, тем более не биологически активная добавка (БАД), а продукт постоянного потребления.

Соя содержит минимум 40% белка, близкого к аминокислотному составу животных продуктов: мясу, молоку коровьему. Белок сои легко усвояемый, но, в отличие от животных белков, не содержит холестерина. Соевый белок снижает уровень сыровоточных липидов у больных атеросклерозом, ИБС, желчекаменной болезнью и т.д., а также содержит достаточное количество железа, магния, цинка, калия. Это гипоаллергенный белок (в отличие от коровьего молока). Соевые белки служат источником пищевой клетчатки. Отсюда положительное действие на моторику кишечника и его микрофлору.

за любое из внедренных его ноу-хау, он тоже ответил просто: "Да, хочу". После чего добавил нечто вовсе не совместное с его натурой: "Меня спрашивали уже, что мною движет. Я сразу ответил: тщеславие..."

Должно быть, это