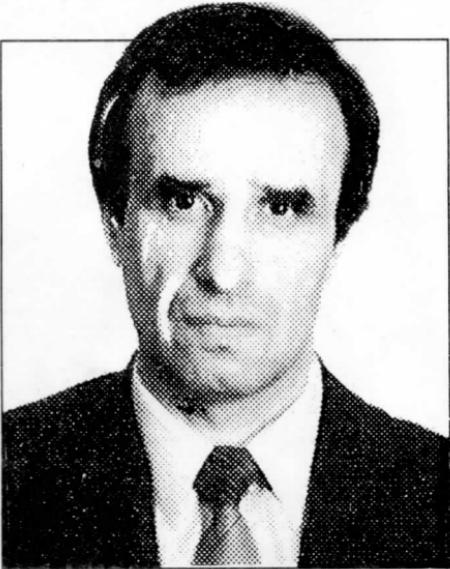


## **Социальным педагогам и социальным работникам 90-х годов, проложившим дорогу новой профессии в России, посвящается**

"Спешите делать добро". Эти слова известного врача и гуманиста Ф.П.Гааза были девизом всей жизни для многих представителей делового мира прошлого. Достаточно вспомнить имена Морозовых, Третьяковых, Солдатенкова... А сколько тех, кто незаслуженно забыт, хотя внес не менее весомый вклад в дело помощи нуждающимся, в развитие отечественной культуры, науки, образования.

Живы и сегодня традиции отечественного делового мира. По примеру меценатов и благотворителей прошлого современные предприниматели вкладывают немалые средства в развитие образования, науки, здравоохранения, спорта, культуры России. Например, "Солодовников - Центр", носящий имя известных московских купцов-благотворителей, оказывает помощь столичным больницам в снабжении необходимыми медикаментами. Созданный несколько лет назад "Дягилев - центр" успешно способствует поддержанию мировой славы русского балета. Есть и примеры продолжения благородного дела предков наследниками знаменитых фамилий. Воссозданное недавно товарищество "Дом Перловых" активно занимается содействием возрождению русских народных промыслов и развитию национальной культуры.

Имя директора фирмы "Социнновация" Александра Геннадьевича Дмитриева неразрывно связано с инновациями в сфере воспитания и образования, социальной защиты детства, семьи. Именно он стоял у истоков благотворительности, первым поддержав новое перспективное направление в науке и практике - социальную педагогику и социальную работу. Его имя хорошо знают ученые и практики России - социальные педагоги



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Гурьянова М. Г.", positioned below the portrait.

и социальные работники. При содействии фирмы "Социнновация" вышел в свет журнал "Социальная работа", издано первое поколение учебных программ для вузов, серия брошюр отечественного и зарубежного социально-педагогического опыта, состоялись смены юных социальных педагогов в РДЦ "Орленок"... Благотворительная деятельность А.Г. Дмитриева, целенаправленная, последовательная и действенная, сделала возможным выпуск этого пособия.

Примеры предпринимателей возрождающейся России показывают, что меценатство и благотворительность в России живы и набирают силу. И дай Бог, чтобы никогда не прервалась более эта святая для россиян традиция - "спешить делать добро".

**М. Гурьянова,**  
кандидат педагогических наук

## **Социальная инновация: российский опыт предпринимательства**

Что такое фирма «Социнновация»? «Это гигант современного СНГ, имеющий 64 службы и филиала по всей территории бывшего Союза. Гигант, основной, но не единственной деятельностью которого является конверсия огромных военно-промышленных комплексов вчерашнего СССР в гражданские комплексы сегодняшнего СНГ», — пишет журнал «Менеджер», февраль—март 1993 г.

Это «развитие системы МЖК (молодежных жилых комплексов), где родилась идея создания счастливых молодежных поселений, где вместе со стенами и крышей собственными руками строится комфортная жизнь», — отмечает журнал «Социальная работа», № 1, 1992 г.

Это новационный центр международного уровня, для которого «главное — не просто собирать социальные новшества, проводить их экспертизу, но организовывать внедрение, то есть стремиться как можно скорее получить социально значимый эффект», — пишет «Экологическая газета», № 8, 1991 г.

Фирма «Социнновация» начала свою деятельность в 1989 году как государственная научная консультативно-внедренческая фирма под крышей Министерства труда и социальных вопросов СССР. За небольшой срок сотрудники фирмы сумели объединить и сплотить социальных новаторов самых разнообразных сфер нашей жизни. Здесь нашли понимание и возможность реализовать свои творческие замыслы педагоги и медики, психотерапевты и экономисты, архитекторы и строители, работники производства, культуры, спорта, социальной защиты, социальные педагоги и социальные работники, многие ученые и практики, одержимые идеями социального прогресса.

Фирма «Социнновация» — реальное воплощение фантастической идеи Александра Геннадьевича Дмитриева создать «министерство счастья» по месту жительства, развитые социальные инфраструктуры для каждого жилого микрорайона, где жители возьмут на себя вопросы самоуправления, самоорганизации, самообслуживания, самообеспечения.

Компетентность и информированность, дружелюбие и находчивость, оптимизм и коммерческий талант — именно эти качества А.Г. Дмитриева помогли мечте, идее стать жизненной реальностью. Искренне считаю, что у тех, кто хорошо знаком с работой этой фирмы, хорошо прослеживается ассоциация: «Социнновация» — это Дмитриев, и наоборот.

Так что же такое фирма «Социнновация»? Уникальное явление в мире современного бизнеса? Возрождающийся опыт, традиция отечественного предпринимательства? Многопрофильный межреспубликанский центр развития образовательных, оздоровительных, реабилитационных, технологических систем? Учебный центр или межреспубликанская выставка социальных новаций в области строительства, архитектуры, здравоохранения, образования, экологии, диетологии, аквакультуры, работающие на ведущую и основную идею фирмы — создание и внедрение в крупных и малых городах России, селах и деревнях комплексной системы социального самообеспечения по месту жительства? Наверное, то и другое, и третье. Возможно, нам, современникам, еще трудно всесторонне осмыслить значение столь нетрадиционного, уникального явления в мире формирующейся рыночной экономики как фирма «Социнновация».

За неполные пять лет своего существования, как и все другие, пробираясь через коварнейшие рифы и тайфуны новых экономических отношений, фирма не только выстояла, но и не пошла ни на какие уступки коварному «бизнесу по-российски» — не занялась распродажей гуманитарной помощи, не стала брокером бирж-миражей. Курс на внедрение социально значимых технологий не изменился ни разу. Более того, сегодня фирма «СИ» с гордостью считает: «Мы разработали не просто комплексную систему социального самообеспечения для любого небольшого или среднего коллектива, будь то предприятие, жилой микрорайон или общественное формирование, мы предлагаем алгоритм благополучного, комфортного будущего для любой семьи, а не только «элитарной».

«Сделать людей счастливыми мы не беремся, но научить их, как реализовать свои возможности, как создать материальные условия для счастья, можем», — говорит директор фирмы. И продолжает: У счастья как бы две составляющие: первая — психологическая, зависящая от душевных сил человека, его духовных запросов, другая — базисная, социальная. Она содержит массу компонентов. Здесь и проблемы физического здоровья человека: питания, образа жизни, закаливания, оздоровления организма, дыхания; проблемы воспитания, духовного здоровья, досуга, культурной информации и проблемы экономические. Помочь в их разрешении, в создании среды «социальной комфортности» — вот задача фирмы. Мы не занимаемся благотворительностью, в том понятии, что сегодня принято. Подачки — унизительны. Надо научить человека счастливо жить, помочь ему в поисках путей, информировать о его возможностях, сориентировать в ситуации».

Как тут не вспомнить притчу о двух способах помочи голодающему? Можно принести рыбину, а можно — удочку, чтобы научить ловить рыбу. «Социнновация» выбрала второй путь.

Фирма работает на полном хозрасчете и самоокупаемости. Здесь умеют делать деньги и охотно делятся своим опытом и знаниями.

Одна из первых новаций фирмы — «японская рулетка». Семинар для руководителей предприятий, школа рынка, университет предпринимателя. Проводят этот семинар вместе с сотрудниками фирмы ведущие специалисты-экономисты страны. Они помогают участникам пройтись по лабиринтам рыночных отношений, избежать огромного количества ловушек, преодолеть экстремальные ситуации.

Финансовые вливания фирма осуществляет в различные социальные новации: разработку и внедрение медицинских приборов (к примеру, многофункциональный аппарат для электрорефлексотерапии «Луч-І» — домашний доктор), в развитие нового направления в педагогической науке — социальной педагогики, в проект «Юные социальные педагоги», в новую технологию производства конструкционного бруса всех видов растительных отходов. То финансируется проект Добрушина «Психологические ловушки на дорогах». (Вы знаете, сколько детей гибнут на дорогах, сколько получают травм в дорожно-транспортных происшествиях?) То деньги вкладываются в разработки проектов домов для инвалидов (с массой приспособлений, облегчающих жизнь этих людей), проекты использования подвальных помещений, альбомов по нестандартным интерьерам наших стандартных квартир, по использованию отделочных материалов...

Маркетинговые операции «Социнновации» сделали популярным, к примеру, такой строительный материал как цементные блоки. Они портативны, удобны в эксплуатации, недороги. При развитии фермерства, при росте дачного строительства, они становятся просто необходимыми, а высокая окупаемость делает их весьма желательными для малого бизнеса.

Потенциальными партнерами и покупателями фирмы являются главы администрации регионов России и СНГ, руководители предприятий, социальных служб. Фирма предлагает им самые современные технологии, проекты, спортивное оборудование. Вот, к примеру, тренажеры. Оригинальность в том, что специалисты фирмы наградили их еще одной функцией — реабилитационно-оздоровительной. Комплектация позволяет установить тренажеры в атлетическом зале, офисе, гостинице, квартире, школе, детском саду, в физиотерапевтическом кабинете поликлиники или больницы.

Фирма «Социнновация» ведет обширную издательскую деятельность. Она является учредителем или соучредителем периодических изданий. Среди них еженедельник «Пресс-курьер», газета «Московские ведомости», «Экологическая газета», «Окна МЖК-ТАСС», журнал «Энергия». Фирма — соучредитель радиостанции для автолюбителей.

«Мы никогда не гнались за сверхприбылями, мы не складывали деньги в кубышки и банки. Мы зарабатываем на то, чтобы вклады-

вать в новации, которые необходимы людям, но на которые ни у кого не хватает возможностей» — таково кредо одного из лидеров российского делового мира 90-х г., директора фирмы «Социнновация» Дмитриева А.Г.

*М. Гурьянова,  
кандидат педагогических наук*