



Не успел журнал в своем августовском выпуске рассказать о том, как накормить россиян сытой и полезной соевой пищей с помощью "соевой коровы", как обрушился шквал звонков, командировочных... и просто любопытных.

Что интересно: почти никто не сомневался в работоспособности этих агрегатов, хотя в журнале самой "соевой корове" отводилось скромное место. Почти все поверили и так. А интерес в основном проявляли к практике организации соевого питания различных категорий населения, особенно детей. И не мудрено. Уровень рождаемости, а значит, численность детей и подростков, ежегодно снижается. Показатели младенческой смертности в 1,5–2 раза выше, чем в экономически развитых странах. Со-

стояние здоровья детей уже в младшем возрасте весьма низкое, более 90 процентов детей дошкольного возраста страдают теми или иными заболеваниями. Ухудшение состояния здоровья четко прослеживается от начала обучения в школе к его концу. Так, среди учащихся младших классов число здоровых детей не превышает 8–10 процентов, средних — 6–8 процентов, старших — 4–5 процентов. Стремительно увеличивается число функциональных нарушений и хронических заболеваний. Половина

школьников 7–9 лет и более 60 процентов старшеклассников имеют хронические болезни. По данным статистики Комитета здравоохранения Москвы, 30 процентов хронически больных детей страдают заболеваниями желудочно-кишечного тракта, 23 процента имеют болезни дыхательных путей, из них почти 9 процентов — тяжелой формы астмы, у 22 процентов детей не в порядке нервная система и органы чувств. Согласно статистическим данным, из 6 миллионов подростков, прошедших профилактический осмотр, только 5,5 процента оказались относительно здоровыми. Вообще, по сравнению со взрослыми, состояние здоровья детей находится на еще более низком уровне и имеет тенденцию к ухудшению. Причин этому очень много. Но не будем сегодня



об этом. Надо говорить о том, как вернуть нашей нации полноценное здоровье. "Кузница" здоровья россиян - дети. А основным материалом в этой "кузнице" является белок.

Наша справка. Белок является абсолютно незаменимым фактором питания. Он — единственный поставщик аминокислот, в т. ч. незаменимых. В организме человека ежедневно около 450 г белка участвуют в обмене веществ. Примерно 3/4 из них возвращаются вновь — на синтез собственных тканей и веществ белковой природы, а вот 1/4 белка при этом обмене теряется. Именно эта потеря и определяет величину потребности человека в пополнении белка.

Получать белок человек может только за счет продуктов питания. И здесь надо знать, что белки по своей ценности далеко не равнозначны. Они подразделяются на две группы: полноценные и неполноценные, т. е. лимитированные по отдельным аминокислотам. Животные белки — полноценные, а все растительные белки, за исключением соевого белка, лимитированы. По биологической ценности белок сои приближается к белкам молока. Это установлено многочисленными исследованиями. В нем нет лимитирующих аминокислот. Единственный растительный белок! Все остальные лимитированы, и прежде всего по лизину и треонину (в соевом

белке их даже избыток). Поэтому комбинации, скажем, соевого белка с белками крупяных культур (риса, гречки, пшена) дают очень высокий эффект сбалансированности аминокислотного состава (за счет того избытка лизина и треонина, который содержится в белках сои) — идет вза-

имное обогащение. Общая "белковая формула" еще больше приближается к классической, белку животного происхождения.

В московском микрорайоне "Отрадное" по инициативе жителей в 1998 году был создан территориальный центр соевого питания. Его целью





было организовать действующее производство по выпуску натуральных соевых продуктов для жителей. Но на условиях **самоуправления, самообеспечения, самоорганизации**. В основу положили несколько проблем: накормить людей; ликвидировать белковый дефицит питания; заняться профилактикой здоровья населения; помочь в лечении многих заболеваний; экономить скудный семейный бюджет, обойдясь без дополнительных денежных вливаний (дотаций); возродить комплексную домашнюю кухню; создать новые рабочие места.

Какие же результаты мы получили в ходе реализации этой программы?

1480 семей москвичей стали полноправными заказчиками-потребителями соевой продукции. А это в среднем около 6 тысяч человек. Написав "москвичей", а не "отраденцев", мы не ошиблись. Начиная реализацию программы только для детей и женщин конкретного микрорайона "Отрадное", мы не могли закрыть доступ к нам жителей города.

Характерный пример. К нам обратились за помощью женщины из ассоциации "Вдовы Чернобыля". Мы поставили их семьи на бесплатное обслуживание. Вскоре из всех районов Москвы к нам с такой же прось-

бой потянулись другие семьи "чернобыльцев". Аналогичная ситуация и с благотворительными организациями: многодетных семей, семей с детьми-инвалидами, одиноких матерей...

Сегодня каждая вторая семья получает у нас соевые продукты бесплатно. Все остальные — с 50-процентной скидкой.

Только прямой экономический эффект программы —

свыше 5 миллионов рублей, что в пересчете на одного человека составило 830 рублей в месяц. А если данные расчеты производить с учетом рыночных, магазинных цен на аналогичные "животные" продукты, то данные цифры увеличатся в несколько раз.

А как посчитать эффект от экономии на лекарствах или на получении других продуктов, которые люди полностью или частично заменили нашими соевыми? Любопытная деталь: обычно когда люди приходят к нам первый раз, то от них исходят нервозность, апатия, неверие в лучшее. А через месяц они приветливы, улыбаются, сами предлагают свою помощь. Какими цифрами можно измерить эти и другие семейные "социальные победы"?

Многое сделано за год. Главное — отработан весь комплекс организационно-технических мероприятий по функционированию центра: создан совместно с таганрогским заводом "Прибой" комплекс технических средств (оборудование) по производству на-

туральных соевых продуктов (данный комплекс создали впервые в стране, а по отдельным его составляющим он значительно дешевле и надежнее отечественных и зарубежных аналогов); отработаны технологические процессы производства 36 наименований соевой продукции (молоко, сыр, йогурт, кефир, варенец, майонез, макароны, лапша и др.); выработано свыше 500 рецептов русской соевой кулинарии; создан сервисный пункт по техническому обслуживанию оборудования; организовано обучение специалистов (операторов, наладчиков, кулинаров, менеджеров).

Наш опыт уже внедряется в 76 городах и поселках России. Как показала практика, основное препятствие при его внедрении — нежелание местной власти первой брать на себя инициативу. Но власть спокон веку этим отличалась. Отраденцам в этом плане повезло: данную программу курирует глава управы Анатолий Петрович Баннов.

Вы спросите: как же дети? Для детей в районе у нас есть своя привилегия — приходи в Центр и бесплатно пей сколько хочешь свежего вкусного соевого молока и ешь соевые пончики.

Мы готовы помочь всем, кто горит желанием накормить семьи своих земляков. Мы будем рады, если наша программа перерастет в региональную, а затем и в государственную.

Александр ДМИТРИЕВ,

президент Общественного фонда содействия внедрению социальных инноваций (Фонд "СИ")

